العلاقات العامة والإعلام

الرقم	الموضوع	المكان	تاريخ البداية	تاريخ النهاية
1	تنمية مهارات الاتصال الفعّال لموظفي الإعلام	باريس (فرنسا)	05/01/2025	09/01/2025
2	مهارات التحرير والإخراج الصحفي المتقدم للعاملين في العلاقات العامة	تبليسي (جورجيا)	12/01/2025	17/01/2025
3	إدارة العلاقات العامة في العصر الرقمي: العلاقات العامة الإلكترونية	زيورخ (سويسرا)	19/01/2025	23/01/2025
4	المنهج المتكامل لتطوير قيادات العلاقات العامة والإعلام وتدريب المسؤولين الإعلاميين	بروج (بلجيكا)	26/01/2025	30/01/2025
5	استراتيجيات العلاقات العامة والإعلام الحديثة وأفضل الممارسات	ماربيلا (إسبانيا)	02/02/2025	06/02/2025
6	دور العلاقات العامة في تعزيز فعالية المؤتمرات والمعارض	ميونخ (ألمانيا)	09/02/2025	13/02/2025
7	بناء العلاقات العامة الداخلية الفعّالة وتعزيز الاتصال المؤسسي	برلين (ألمانيا)	16/02/2025	20/02/2025
8	النظم المتكاملة للعلاقات العامة والإعلام الإلكتروني والبروتوكولات الحديثة	شرم الشيخ (مصر)	23/02/2025	27/02/2025
9	فنون العلاقات العامة والإعلام المتقدم	الدار البيضاء (المغرب)	6/04/2025	10/04/2025
10	العلاقات العامة وفن الإتيكيت، البرتوكول والمراسم، والتعامل مع كبار الشخصيات	كوالالمبور (ماليزيا)	13/04/2025	17/04/2025
11	المهارات الإعلامية المتقدمة للقيادات والمدراء	استوكهولم (السويد)	20/04/2025	24/04/2025
12	إعداد وتخطيط الحملات الإعلامية المؤثرة وتنفيذ الإعلانات الفعالة	مراكش (المغرب)	27/04/2025	01/05/2025

الرقم	الموضوع	المكان	تاريخ البداية	تاريخ النهاية
13	الاتجاهات الحديثة في صناعة الإعلان وزيادة فعاليته	براغ (جمهورية التشيك)	04/05/2025	08/05/2025
14	الأسس العلمية للعلاقات العامة وفن التعامل مع الصحافة ووسائل الإعلام	جنيف (سويسرا)	11/05/2025	15/05/2025
15	إدارة العلاقات العامة والإعلام الفعّال باستخدام التقنيات الحديثة	عمان (الأردن)	18/05/2025	22/05/2025
16	استراتيجيات العلاقات العامة والتخطيط لحملات العلاقات العامة الدولية	بورتو (البرتغال)	25/05/2025	29/05/2025
17	المهارات المتكاملة للعلاقات العامة والمراسم والبروتوكول	فرانكفورت (ألمانيا)	01/06/2025	05/06/2025
18	الابتكار في إعادة هيكلة وتطوير إدارة العلاقات العامة الحديثة	ماربيلا (إسبانيا)	15/06/2025	19/06/2025
19	المهارات المتقدمة في الصحافة الإلكترونية وتحرير المحتوى الرقمي	زيورخ (سويسرا)	22/06/2025	26/06/2025
20	المنهج المتكامل لتدريب وتطوير قيادات العلاقات العامة والإعلام	لندن (بريطانيا)	29/06/2025	03/07/2025
21	إدارة العلاقات العامة الإلكترونية في بيئة العمل الرقمية	ميونخ (ألمانيا)	06/07/2025	10/07/2025
22	إدارة العلاقات العامة الدولية وتعزيز التعاون الدولي	بروج (بلجيكا)	13/07/2025	17/07/2025
23	تقنيات الصحافة الإلكترونية وتطوير المهارات التحريرية المتقدمة	برلين (ألمانيا)	27/07/2025	31/07/2025
24	تطوير مهارات الكتابة والتحرير الإخباري وفنون الإلقاء المؤثر	بورتو (البرتغال)	03/08/2025	07/08/2025
25	دليل العلاقات العامة في تخطيط وإنتاج المطبوعات الإعلامية والنشرات الدورية	جنيف (سويسرا)	10/08/2025	14/08/2025
26	دور العلاقات العامة في تعزيز فعالية المؤتمرات والمعارض الدولية	الدوحة (قطر)	17/08/2025	21/08/2025
27	استراتيجيات إدارة العلاقات العامة لتحسين الصورة الذهنية للمؤسسات	برلين (ألمانيا)	31/08/2025	04/09/2025

الرقم	الموضوع	المكان	تاريخ البداية	تاريخ النهاية
28	مفاهيم اللياقة الأخلاقية في العلاقات العامة والمراسم والبرتوكول	شرم الشيخ (مصر)	07/09/2025	11/9/2025
29	التميز في بناء اتصال داخلي قوي وفعّال في المنظمات	بروكسل (بلجيكا)	14/9/2025	18/9/2025
30	الإدارة التنفيذية المتقدمة للعلاقات العامة والإعلام في المنظمات المعاصرة	بورتو (البرتغال)	21/9/2025	25/9/2025
31	آداب المراسم والبرتوكولات والتشريفات في العلاقات العامة	زيورخ (سويسرا)	28/9/2025	02/10/2025
32	المهارات التقديمية والإلقاء المؤثر والتميز الخطابي	هامبورج (ألمانيا)	05/10/2025	09/10/2025
33	التميز والابتكار في العلاقات العامة والاتصالات المؤسسية	ماربيلا (إسبانيا)	12/10/2025	16/10/2025
34	استراتيجيات العلاقات العامة في العصر الرقمي والعولمة	مدريد (إسبانيا)	19/10/2025	23/10/2025
35	الأساليب العلمية لتفعيل دور العلاقات العامة في المنظمات الحديثة	تبليسي (جورجيا)	26/10/2025	30/10/2025
36	الإعلام الدولي وتكنولوجيا الاتصال في العصر الحديث	مراكش (المغرب)	02/11/2025	06/11/2025
37	إدارة العلاقات العامة والإعلام الإلكتروني في ظل العولمة وثورة المعلومات	فيينا (النمسا)	09/11/2025	13/11/2025
38	تطوير استراتيجيات فعالة لتحسين الصورة الذهنية للمؤسسات من خلال العلاقات العامة	برلين (ألمانيا)	16/11/2025	20/11/2025
39	استراتيجيات العلاقات العامة الدولية وتفعيل التعاون الدولي الفعّال	واشنطن (أمريكا)	23/11/2025	27/11/2025

الرقم	الموضوع	المكان	تاريخ البداية	تاريخ النهاية
40	تطوير استراتيجيات العلاقات العامة الدولية لنجاح الحملات الإعلامية العالمية	بروج (بلجيكا)	30/11/2025	04/12/2025
41	إدارة العلاقات العامة والإعلام الفعّال باستخدام التقنيات الحديثة	كوبنهاجن (الدنمارك)	07/12/2025	11/12/2025
42	تم إعادة صياغتها بشكل يتناسب مع الاتجاهات الحديثة في مجال الإعلام والعلاقات العامة.	زيورخ (سويسرا)	14/12/2025	18/12/2025
43	استراتيجيات العلاقات العامة والإعلام الحديثة وأفضل الممارسات	الدوحة (قطر)	21/12/2025	25/12/2025
44	دور العلاقات العامة في تعزيز فعالية المؤتمرات والمعارض	هامبورج (ألمانيا)	28/12/2025	01/01/2026